



INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN GLACIARES Y ECOSISTEMAS DE  
MONTAÑA - INAIGEM  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA – DIEM

## Informe del Taller de turismo científico en la Quebrada Quillcayhuanca



Elaboración: Omar Valencia García  
Equipo: Marlene Rosario (principal responsable), Jaime Rosales



Fecha del evento realizado: 11 de julio  
Fecha de elaboración del informe: 14 de julio

2016

## FICHA DE RESUMEN

Fecha y hora del evento:	11 de julio de 2016; 9 am	
Lugar:	INAIGEM	
Personas responsables del INAIGEM en el evento:	Marlene Rosario (principal responsable) Omar Valencia, Jaime Rosales	
Participantes del taller:	INAIGEM, Municipalidad de Independencia, ARGOT-A, SERNANP-PNH, UNASAM	
Número de Asistentes:	10	
Actividad, tarea y acción:	11.2.1	
Fondos:	Requeridos: 630 soles	Ejecutados: 630 soles
Modalidad:	Fondo por encargo	
Observaciones:		

### I. ANTECEDENTES

En el planeamiento de actividades del 2016 del INAIGEM, la realización de este taller corresponde a la acción 1.3.1, la cual se inserta en la siguiente estructura:

- Actividad 11: Desarrollar un producto turístico piloto para turismo científico en la Quebrada Quilcayhuanca
  - o Tarea 11.2: Taller de socialización de propuesta de producto turístico
    - Acción 11.2.1: Taller de socialización de propuesta de producto turístico

### II. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de los talleres de coordinación institucional permite acercarnos más a las instituciones públicas y privadas competentes para la planificación o ejecución de una determinada actividad.

En estos se realiza principalmente labores de socialización, articulación y, de ser necesario, de negociación con los asistentes, quienes suelen ser instituciones que han trabajado fuertemente o son autoridades competentes para la ejecución de alguna actividad.

Particularmente para el caso del trabajo dentro de áreas naturales protegidas, como es el caso del turismo científico en Quillcay, es necesario coordinar muy de cerca con el SERNANP-PNH en tanto autoridad nacional para las ANP.

Para brindar hospitalidad en el evento se ofrecerá refrigerio a los concurrentes, para lo cual se requiere contratar los servicios de un asistente que provea, prepare y sirva dicho refrigerio en cada uno de los talleres.

### III. OBJETIVOS

Promover el turismo científico en la subcuenca Quillcay, con base en la gestión de los ecosistemas de montaña y como alternativa de desarrollo regional y nacional.

Al final del taller se logrará:

- Identificar los potenciales servicios ecosistémicos de los ecosistemas de la subcuenca Quillcay para la recreación, educación y turismo.



- Analizar los productos turísticos actuales y potencial en la subcuenca Quillcay para impulsar el turismo científico alternativa de desarrollo regional y nacional
- Generar información desde la perspectiva de los operadores turísticos para fortalecer acciones institucionales para el desarrollo del turismo científico (investigación-conservación-desarrollo).

#### IV. DESARROLLO DEL TALLER

Secciones	Encargado	Breve descripción
1. Bienvenida e inauguración	Rocío Días Estrada (MDI) y Jaime Rosales (INAIGEM)	1. Registro de asistentes, Palabras de bienvenida e inauguración
2. Presentación de los participantes y objetivos del taller)	Marlene Rosario (INAIGEM)	Difundir los resultados a obtenerse del taller 1. Presentación de los objetivos y metodología del Taller 2. Preguntas y/o consultas
3. Investigación en los ecosistemas de montaña	Jaime Rosales (INAIGEM)	Socializar el enfoque y avances en la investigación de los ecosistemas de montaña realizadas por el INAIGEM, base para el desarrollo del turismo científico.
4. Análisis de los productos turísticos comercializados en la Subcuenca Quillcay	Rocío Días Estrada (MDI) y Marlene Rosario (INAIGEM)	Describir y evaluar los productos que se comercializan en la subcuenca Quillcay. Describir el producto con los siguientes elementos: Nombre comercial del producto, tipo visitante, atractivos, ruta/circuito y tiempo, actividades/experiencia.
5. Turismo científico en la subcuenca Quillcay	Marlene Rosario (INAIGEM)	Conocer las bondades y cualidades (Valores y servicios ecosistémicos) que posee la subcuenca Quillcay (Quebrada de Quillcayhuanca) para el desarrollo del turismo científico y socializar la consultoría. Presentación de la consultoría y los servicios ecosistémicos de Casca y Quillcay para el turismo científico. Recoger opiniones y comentarios con apoyo de un papelote y mapa de la subcuenca.
6. Almuerzo		Almuerzo
7. Potenciales productos para el desarrollo del turismo científico	Rocío Días Estrada (MDI) y Marlene Rosario (INAIGEM)	Generar posibles rutas, actividades y otras, en Quillcay y Casca, de acuerdo a las apreciaciones y aportes de los operadores turísticos. (Afinar los actuales o diseñar otros). Describir el circuito con los siguientes elementos: Nombre comercial del producto, ruta y tiempo empleado, actividades, atractivos, visitante
8. Cooperación para el desarrollo del turismo científico y conclusiones	Marlene Rosario y Omar Valencia (INAIGEM)	Evaluar una posible ruta en la que se desarrolle el Turismo Científico, (es importante contar con aportes y apreciaciones de los que comercializan y manejan la ruta prevista para este recorrido)

##### IV.1 Asistentes:

Total de personas presentes: 10			
Del INAIGEM: 3	De otras instituciones: 7	Hombres: 7	Mujeres: 3
Especificar qué otras instituciones: INAIGEM, Municipalidad de Independencia, ARGOT-A, SERANP-PNH, UNASAM			

#### IV.2 Pormenores:

- Se enfatizó el carácter intangible de los bosques ante la posibilidad de querer hacer turismo dentro de los bosques del PNH
- Se señaló que el turismo científico no tiene mucho impacto en la población directamente: no es como el turista típico que consume mucho; para el turismo científico la población es una suerte de estorbo, porque más bien quiere encontrar los parajes menos intervenidos por el ser humano.
- Se presentó tipología con 4 tipos de vinculación entre turismo y ciencia (Boulon & Mao), pero se cuestionó que esa tipología sea apropiada para el caso del PNH.
- Pocos casos de científicos que hacen turismo: usualmente llegan, hacen mediciones, y se van. Pocos aprovechan para, siendo científicos y habiendo viajado con fines científicos, ampliar conocimientos científicos haciendo turismo. Otros son turistas regulares con curiosidad general por algunos temas científicos
- Se hizo énfasis en cómo el SERNANP ha terminado cumpliendo algunas tareas de la DIRCETUR, la cual en muchas ocasiones brilla por su ausencia. Esto ha terminado mellando la imagen del SERNANP-PNH pues se espera ahora que cumplan funciones que no les corresponden.

#### IV.3 Observaciones:

- Se discutió brevemente acerca de la pertinencia de haber invitado ya para esta reunión a los operadores turísticos, pero se acordó que era mejor no por varios motivos: (1) nunca asisten, en gran medida por no estar unidos en un gran sindicato o semejantes, sino que entre ellos mismos hay problemas, (2) en esta etapa inicial de planificación podría haber sido contraproducente, (3) resulta más apropiado convocarlos posteriormente cuando ya se haya definido que posibles paquetes turísticos y perfiles se pueden probar en el mercado.

#### V. RESULTADOS Y ACUERDOS

- Es necesario establecer qué es la “investigación científica” y cómo se conjuga con “turismo” para formar así “turismo científico”. Esta base conceptual deberá clarificarse para estar previa a la planificación. Con ello también se evitaría ampliar demasiado el concepto.
- Es necesario establecer qué tipos de turista científico, a nivel de perfiles, se busca aquí.
- Realizar reuniones durante el mes de agosto para poder realizar una actividad conjunta en el mes de setiembre que implique ya a operadores y se analice la viabilidad económica de la propuesta.

#### VI. RECOMENDACIONES

- Establecer tipologías de “turismos científicos”, adaptando lo que ya se encuentra en la bibliografía internacional para el caso de la Cordillera Blanca (que no calza bien directamente). Las tipologías deben armarse sobre la casuística de los perfiles de turista que ya visitan el PNH y los nuevos perfiles de quienes podrían visitarlo en el futuro próximo.
- Planificar un estudio económico tanto de consumidores como de operadores turísticos para tener una idea de la viabilidad de negocio del turismo científico en la subcuenca Quillcay.
- De ser posible, buscar hacer un equipo interinstitucional que busque hacer que la DIRCETUR asuma las funciones que debe asumir.

#### VII. PRÓXIMOS PASOS

- En el mes de setiembre se buscará hacer una actividad que reúna a las instituciones invitadas a este taller, pero también a operadores turísticos quienes darán su visión sobre la viabilidad

económica y de gestión de día a día para una o dos propuestas particulares de turismo científico.

## ANEXOS

### Anexo 1: Planeamiento y presupuesto

Fecha	Lugar	Actividad	Tarea	Acción
11 de julio de 2016	INAIGEM	11: Desarrollar un producto turístico piloto para turismo científico en la Quebrada Quilcayhuanca	11.2: Taller de socialización de propuesta de producto turístico	11.2.1: Taller de socialización de propuesta de producto turístico

Se pidió la suma de 630.00 soles bajo la modalidad de Fondos por Encargo para la alimentación en refrigerio y almuerzo.

N°	Clasificador	Equipos	Unidad	Cantidad	P.U./día (S/.)	N° días	Total (S/.)
1	23.11.11	Refrigerio y almuerzo	Unidad	1	630	1	630.00
Costo total							630.00

\* Costos incluyen ya IGV (18%)

Los gastos se consignan con los siguientes comprobantes (se encuentran anexos a este informe):

Fecha	Comprobante de Pago		RUC	Nombre o Razón Social	Descripción del Gasto	Importe (S/.)
	Tipo	N° y Serie				
11.07.2016	FACT	001-000323	10316540304	C&Y Gourmet	COFFEE BREAK	380.00
11.07.2016	FACT	002-000053270	20364715651	El Fogón	ALIMENTOS	250.00

\* Costos incluyen ya IGV (18%)

*Observaciones:* (ninguna)

Anexo 2: Lista de asistentes: (adjunta)

Anexo 3: Documentos: (ninguno)

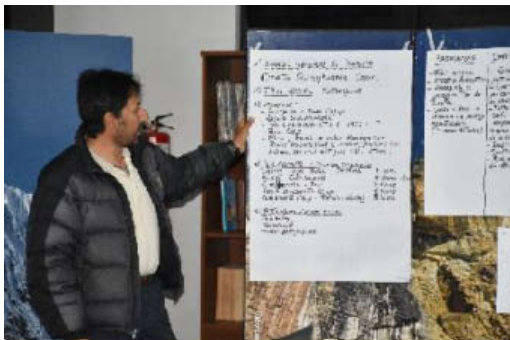
Anexo 4: imágenes



**Foto 1: Presentación de objetivos por parte de Marlene Rosario**



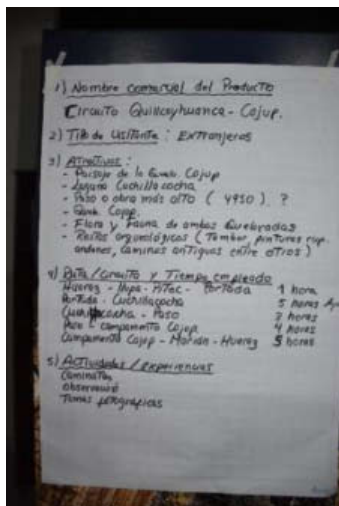
**Foto 2: Presentación sobre turismo científico en Quilcay a cargo de Marlene Rosario**



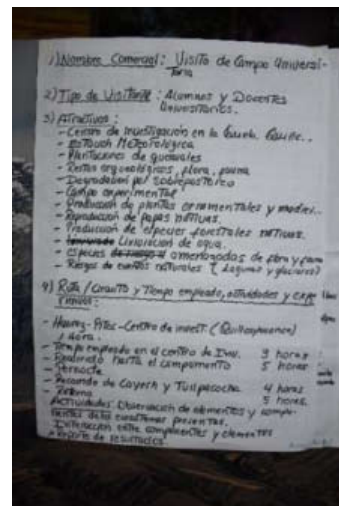
**Foto 3: Presentación de trabajo grupal a cargo de Edson Ramírez (SERNANP-PNH)**



**Foto 4: Presentación de trabajo grupal a cargo de Jorge Chávez (ARGOT-A)**



**Foto 5: Resultado de dinámica grupal 1**



**Foto 6: Resultado de dinámica grupal 2**